



# Jak si naplánovat činnosti v průběhu týdne

## Pondělí

.....

Odpovědět na dotazy partnerů

.....

Najít 10 nových kontaktů na partnery k oslovení

.....

Oslovení nových partnerů e-mailem

.....

Kontrola umístění odkazů na partnerských webech

## Úterý

.....

Odpovědět na dotazy partnerů

.....

Schválit / zamítnout konverze, které byly zaplacený minulý týden

.....

Obvolat partnery, kterým se včera poslal e-mail

.....

Poslat novinky partnerům - co nového v e-shopu, jaké zboží se nejvíc prodávalo, co se chystá nového

## Středa

.....

Odpovědět na dotazy partnerů

.....

Fakturace - kontrola partnerů, kteří přesahli minimální výši výplaty, oslovení, jak a kolik fakturovat

.....

Připravit soutěž / promo akci pro VIP partnery

.....

Zkontrolovat nové konkurenční provizní programy (např. affiliatekatalog.com zasílá novinky e-mailem)

## Čtvrtek

.....

Odpovědět na dotazy partnerů

.....

Proplatit faktury od partnerů

.....

Oslovit neaktivní partnery - Vytvořit motivační a vzdělávací článek, video apod.

.....

Jít na Affiliate čtvrtek

## Pátek

.....

Odpovědět na dotazy partnerů

.....

Připravit reporty pro majitele e-shopu

.....

Přípravit nové kampaně na sezónní zboží, nové bannery

.....

Aktualizovat zápisy v affiliate katalogích

.....

Navrhnout článek, nebo rozhovor na affiliate FB profil, affiliate fórum a podobně